

## ALL-IN MARKETING: DE RANCAGUA PARA EL MUNDO

# Empresa Experta en Producción de Eventos Incorpora Gestión de Impactos y Enfoque Sostenible en su Modelo de Negocios

La compañía, liderada por Nicolás Cortés, celebra su primera década haciéndose preguntas incómodas... ¿dónde va la basura que genera? ¿cómo beneficiar a la comunidad donde interviene? ¿qué procesos mejorar para tener un enfoque sostenible?

La respuesta es un camino amplio y desafiante que está empezando a recorrer y que le ha dado un nuevo "aire" a la propuesta creativa y colaborativa de **All-In**. Conocer qué opinan los clientes de sus servicios, evaluar relación con proveedores y generar sinergia a nivel regional han sido los primeros pasos.

"Queremos ser parte de un nuevo estándar en la industria. Son decisiones en diferentes niveles que van a reflejar el compromiso con nuestra comunidad", comenta Nicolás quien busca que detalles como un pago



a tiempo a proveedores o el buen ambiente laboral, sean parte de su congruencia.

Este reto ha llevado a que **All-In** participe en instancias estratégicas y capacitaciones lideradas por Sercotec, Asech, Pro O'Higgins, entre otros. "En uno de estos encuentros conocí a MyWay empresa que fabrica bolsos de lujo con materiales que yo botaba. Coordinamos una acción, y

de manera regular les entrego esos insumos para su producción", un ganar/ganar explica Nicolás.

En rubros como el branding, imprenta, construcción de stands y la producción de eventos, hay muchos impactos que **All-In** identifica que debe gestionar, y los tiene priorizados según su área de influencia. "Que grandes eventos como Expomin, Fidae, AquaSur, entre otros,

incorporen indicadores de sostenibilidad, hace que todos los proveedores vayamos escalando en este compromiso y eso nos hará mejor a todos", concluye Nicolás.

Bajo el lema "vamos por más" **All-In** se prepara para una nueva temporada de eventos donde se diferencie superando las expectativas de sus clientes.



Fono: (56) 9 9499 5487  
 nicolas@allin.cl  
 @allin\_cl  
 www.allin.cl