

GAMA MOBILITY

La Evolución hacia una Movilidad más Inteligente, Responsable y Cercana



Francisco Urzúa,
Gerente General de Gama Mobility

En un entorno donde la eficiencia y la continuidad operativa son cada vez más críticas para las empresas, la movilidad dejó de ser solo un aspecto logístico para transformarse en un factor estratégico. En ese contexto, **Gama Mobility** avanza en una nueva etapa de desarrollo, marcada por su relanzamiento de marca y una visión de futuro que redefine su rol en la industria.

Con más de una década de trayectoria y el respaldo de Empresas Penta, Grupo Indumotora y Eurofrance, la compañía ha construido una operación sólida, con presencia a nivel nacional y una amplia red de soporte. Sin embargo, el foco hoy no está solo en lo que ha hecho, sino en cómo evoluciona para responder a las nuevas necesidades de sus clientes.

Esta nueva etapa refleja una forma distinta de entender la movilidad: no como un servicio aislado, sino como una solución integrada que impacta directamente en la eficiencia, continuidad y crecimiento de las empresas.

En este escenario, **Gama Mobility** busca posicionarse como un socio estratégico, capaz de acompañar

a sus clientes en la gestión y optimización de sus operaciones. Esto implica ir más allá del arriendo de vehículos, incorporando herramientas, tecnología y una mirada consultiva que permita tomar mejores decisiones.

“Hoy las empresas necesitan mucho más que un proveedor de movilidad: requieren un socio que entienda su operación y sea capaz de anticiparse a sus desafíos. Nuestro foco está en acompañarlas con soluciones inteligentes, que aseguren continuidad y eficiencia en todo momento”, explica **Francisco Urzúa**, gerente general de **Gama Mobility**.

Uno de los ejes clave de esta evolución es la incorporación de inteligencia en movilidad. A través del uso de datos, telemetría y soluciones digitales, la compañía está avanzando hacia un modelo que permite anticipar necesidades, optimizar el uso de flotas y reducir tiempos de inactividad. El objetivo es claro: asegurar continuidad operativa y mejorar la eficiencia de los clientes en su día a día.

A esto se suma un enfoque de crecimiento responsable, donde la sostenibilidad deja de ser un complemento para transformarse

en un criterio central de desarrollo. La incorporación progresiva de vehículos eléctricos e híbridos, junto con prácticas orientadas a la eficiencia energética y el cuidado de los recursos, forman parte de una visión de largo plazo que busca equilibrar crecimiento con impacto.

Pero quizás uno de los cambios más relevantes está en la relación con los clientes. **Gama Mobility** está evolucionando hacia un modelo de acompañamiento más cercano, donde la experiencia se traduce en *partnership*. Esto significa entender las particularidades de cada industria, desde minería hasta transporte o servicios, y ofrecer soluciones flexibles, adaptadas a cada realidad.

Actualmente, la compañía integra distintas líneas de negocio como Leasing Operativo, Rent a Car y soluciones de suscripción, bajo una propuesta unificada que busca simplificar la experiencia y entregar consistencia en el servicio.

En un mercado cada vez más exigente, donde las empresas necesitan enfocarse en su core de negocio, contar con un *partner* que asegure movilidad continua,

eficiente y confiable se vuelve fundamental.

Así, **Gama Mobility** proyecta su futuro no solo como un proveedor de soluciones, sino como un actor clave en el desarrollo de la movilidad en Chile. Una compañía que entiende que moverse no es solo avanzar, sino hacerlo mejor.

Porque, en definitiva, impulsar el movimiento hoy significa acompañar el progreso de quienes hacen avanzar al país.



Av. Américo Vespucio 1300, Enea
Pudahuel, Santiago
600 586 8686
contacto@gamamobility.cl
www.gamamobility.cl