

## GRUPO TUS MAQUINAS

## Impulsando el Desarrollo Digital del Sector de Maquinarias

Desde su creación en 2018, **GrupoTusMaquinas** se ha consolidado como un actor clave en la digitalización del sector de maquinarias en Latinoamérica. Fundado por Jan Rusch y Frank Schürch, el emprendimiento ha logrado posicionarse como el primer *marketplace* especializado en este rubro, ofreciendo soluciones integrales que abarcan la **gestión, arriendo, venta y financiamiento de maquinarias**. Su impacto ha sido significativo.

**Propuesta de Valor**

**GrupoTusMaquinas** se define como un facilitador y asesor dentro del ecosistema de equipos y maquinarias. Su propuesta de valor se centra en democratizar el acceso a herramientas digitales para la gestión eficiente de maquinarias.



Según Jan Rusch, cofundador de la empresa, “nuestro propósito es contribuir al proceso de transformación tecnológica y digital del sector de maquinarias, ofreciendo asesoría personalizada e integral para los propietarios de equipos”. Este enfoque ha generado numerosos casos de éxito en los que pequeños y medianos dueños de maquinarias han logrado establecer relaciones comerciales con actores de gran envergadura en industrias como la minería, construcción y energía.

**Servicios de Clase Mundial**

Para garantizar la mejor experiencia a sus clientes, **GrupoTusMaquinas** ha desarrollado un modelo de atención personalizada basado en confiabilidad, compromiso y verificación documental.

**Futuro del Sector**

**GrupoTusMaquinas** sigue apostando por la innovación, bus-

cando nuevas formas de optimizar la gestión de equipos y ofrecer soluciones que impulsen la eficiencia operativa de sus clientes. La empresa se proyecta como un referente en la transformación digital del sector, sin perder el valor de las relaciones humanas como eje de su contribución al desarrollo de una industria más conectada y sostenible.



Del Inca 4446, Piso 9  
Las Condes, Santiago  
Fono: (56) 9 9479 4952

contacto@grupotusmaquinas.com  
www.grupotusmaquinas.com